

Besluit

Besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuwe Associate-degreeprogramma International Trade Management binnen de opleiding hbo-bachelor BBA Bedrijfskunde van de Business School Notenboom

Gegevens

datum	Instelling	: Business School Notenboom
29 mei 2015	Ad-programma	: International Trade Management
onderwerp	Variant	: voltijd
Besluit	Locaties	: Eindhoven, Hilversum, Maastricht
Toets nieuw	Studieomvang (EC)	: 120
Associate-degreeprogramma	Datum aanvraag	: 3 april 2014
International Trade	Datum locatiebezoek(en)	: niet van toepassing
Management binnen de	Datum paneladvies	: 8 maart 2015
opleiding hbo-bachelor BBA		
Bedrijfskunde van de		
Business School Notenboom		
(003398)		
ons kenmerk		
NVAO/20151381/LL		

Aanvullende informatie

De NVAO heeft bij e-mail van 5 maart 2015 de instelling aanvullende informatie gevraagd over de condities voor continuïteit. Bij brief 9 maart 2015 heeft de NVAO de aanvullende informatie ontvangen.

Beoordelingskader

- 2 Beoordelingskader voor de uitgebreide toets nieuw Associate-degree (Ad-)programma van de NVAO (Stcrt. 2014, nr 9832)

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies en de aanvullende informatie deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Inlichtingen

Samenvatting bevindingen en overwegingen panel

Business School Notenboom (BSN) heeft een aanvraag ingediend voor een Toets nieuw Ad-programma International Trade Management (ITM). Het Ad-programma ITM gaat onder de geaccrediteerde hbo-bachelor opleiding Business Administration vallen van BSN. De aanvraag heeft een voorgeschiedenis. De NVAO adviseerde in 2012 positief over het Ad-programma International Trade Management (ITM) als programma van de hbo-bachelor opleiding International Business and Management Studies. Op 31 augustus 2014 verviel de CROHO registratie voor deze bacheloropleiding en daarmee ook de registratie voor het Ad-programma ITM. De instelling heeft toen de NVAO verzocht of het Ad-programma ITM ondergebracht kan worden bij de hbo-bacheloropleiding Bachelor of Business Administration. De NVAO heeft welwillend op dit verzoek gereageerd, maar wel een positief oordeel op een (maatwerk) Toets nieuw Ad-programma als voorwaarde gesteld. Maatwerk wil zeggen dat het huidige panel in de mate waarin dat mogelijk is gebruikmaakt van de oordelen in de beoordelingsrapporten van 2012 (over het Ad-programma) en 2013 (over de bacheloropleiding Business Administration).

De beschreven eindkwalificaties voor de Ad ITM opleiding passen wat betreft niveau en oriëntatie (associate-degree en hbo) in het Nederlandse kwalificatieraamwerk (NLQF, niveau 5): de eindkwalificaties zijn door BSN weliswaar in vrij algemene 'can do' statements beschreven, maar ze dekken de NLQF niveau 5 kwalificaties goed genoeg af. Ook vanuit de actuele eisen die in internationaal perspectief vanuit het beroepenveld en het vakgebied worden gesteld aan de inhoud van het Ad-programma lijkt die dekking goed genoeg aanwezig.

Het panel stelt vast dat de onderbouwing van de arbeidsmarktrelevantie in de aanvraag van 2012 in 2015 nog steeds van kracht is. De toelichting die de instelling daarbij geeft in het voorliggende informatiedossier is voldoende overtuigend.

Het panel stelt vast dat het beroepsprofiel van het Ad ITM-programma en de bijbehorende BBA van BSN zich globaal in hetzelfde domein bevinden, waarbij het Ad-programma een eigen profiel heeft ter onderscheiding van de bacheloropleiding. In het informatiedossier worden een aantal voorbeelden gegeven van beroepen die inderdaad specifiek zijn voor het vakgebied van International Trade Management, maar dan op veelal 'assistent-niveau'. Het zijn basale managementfuncties waarbij de meer eindverantwoordelijke functionaris vooral op BBA-niveau zal functioneren.

De relatie tussen de eindkwalificaties van het Ad-programma en de eindkwalificaties van de bacheloropleiding is aanwezig en laat een goede afstemming zien. Ten dele overlappen de kwalificaties, maar overall bevinden de bachelor kwalificaties zich duidelijk op niveau 6 van het NLQF (en de Ad-kwalificaties op niveau 5).

Het Ad ITM programma biedt modules aan voor de belangrijkste functionele gebieden van managementopleidingen zoals IBMS en BBA, te weten marketing, finance, operations (supply chain management) en human resource management. Het programma schenkt ook aandacht aan vakken die voor de komende jaren van belang worden geacht, zoals ondernemerschap en internationalisering. Bij het onderdeel Marketing lijkt echter aandacht te ontbreken voor Online marketing, zeker gezien het verplaatsen van het e-business project; dit is absoluut een aandachtspunt gezien de grote werkgelegenheid – ook internationaal- op dit gebied. Online marketing kan gekoppeld worden aan een andere module. Immers, online marketing is een feit in de 21^e eeuw!

Pagina 3 van 6 Het panel heeft kunnen vaststellen dat de instelling grotendeels de overeenkomsten en verschillen aangeeft tussen het Ad-programma en de eerste twee jaren van de bacheloropleiding ten aanzien van de inhoud en de opbouw van het curriculum, de gebruikte literatuur, het studiemateriaal en de beroepsvaardigheden. Er is een afsluitende opdracht opgenomen in het programma. De instelling beschrijft naar oordeel van het panel overtuigend dat er voldoende overlap is met het BBA programma en dat er een goed vervolg mogelijk is naar het uitstrooprofiel International Business binnen de BBA Bedrijfskunde.

Het panel heeft vastgesteld dat voor de onderwerpen Personeel(sbeleid), Voorzieningen en Interne kwaliteitszorg vertrouwd kan worden op de oordelen van het NVAO panel dat de hbo-bachelor Business Administration in 2013 beoordeelde. Eén van de leden van dat panel maakt deel uit van het huidige panel.

Tenslotte heeft het panel geconstateerd dat de instelling een verklaring over afstudeergarantie heeft overlegd.

Het panel concludeert dat het op alle standaarden tot het oordeel Voldoende komt en daarmee op het eindoordeel Voldoende.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van het nieuwe Ad-programma International Trade Management van Business School Notenboom.

Aanbeveling

De NVAO onderschrijft de aanbeveling van het panel inzake online marketing.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Business School Notenboom te Eindhoven in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 30 november 2015 naar voren te brengen. In brief van 8 april 2015 heeft de instelling laten weten geen opmerkingen te hebben.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe Associate-degreeprogramma International Trade Management binnen de opleiding hbo-bachelor BBA Bedrijfskunde van de Business School Notenboom positief te beoordelen.

Graad: Associate Degree

Advies Croho-onderdeel: economie

Van kracht tot en met 16 april 2018 (vervaldatum accreditatie van de hbo-bachelor opleiding).

Den Haag, 29 mei 2015

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Z' shape with a horizontal line extending to the right and a vertical line extending downwards from the center of the 'Z'.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	1. De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2 Programma	2. De oriëntatie van het programma waarborgt de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en/of de beroepspraktijk	V
	3. De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	4. De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	5. Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten	V
	6. Het programma is studeerbaar	V
	7. De opleiding voldoet aan wettelijke eisen met betrekking tot de omvang en de duur van het programma	V
	3 Personeel	8. De opleiding beschikt over een doeltreffend personeelsbeleid
9. Het personeel is gekwalificeerd voor de inhoudelijke, onderwijskundige en organisatorische realisatie van het programma		V
10. De omvang van het personeel is toereikend voor de realisatie van het programma		V
4 Voorzieningen	11. De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma	V
	12. De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten	V
5 Interne kwaliteitszorg	13. De opleiding wordt periodiek geëvalueerd, mede aan de hand van toetsbare streefdoelen	V
	14. Bij de interne kwaliteitszorg zijn de opleidings- en examencommissie, medewerkers, studenten, alumni en het afnemend beroepenveld van de opleiding actief betrokken	V
6 Toetsing	15. De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
7 Afstudeergarantie en financiële voorzieningen	16. De instelling geeft aan studenten de garantie dat het programma volledig kan worden doorlopen en stelt toereikende financiële voorzieningen beschikbaar	V
		V
Algemene conclusie		V

V = voldoende O = onvoldoende

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: panelsamenstelling**

- Voorzitter en lid: Drs. P.N. (Paul) Ganzeboom, dean van het Instituut voor Marketing Management (IMM) van de Hanzehogeschool Groningen;
- Lid: drs. D.W. (Dennis) Righters MBA, zelfstandig adviseur en docent Business Administration, Hogeschool Rotterdam.

Het panel werd bijgestaan door [REDACTED] beleidsmedewerker NVAO, procescoördinator en secretaris.